

乔布斯，你就在我们的口袋里！

西北工业大学 郭 斌



苹果真的缺了一块！北京时间 2011 年 10 月 6 日，苹果公司官网发布讣闻，宣告其创办者乔布斯(Steve Paul Jobs)，这个传奇而富争议的硅谷之子，在和胰腺癌抗争了 8 年后终于停止了思考。众人纷纷开始悼念和称赞乔布斯“伟大”。不在于他是成功的企业家，而在于：在科技、艺术与人性的立交桥上，他曾是我们最有远见的引导者。下面，通过追忆往昔点滴，我希望和大家来分享老乔在 IT 技术上最伟大的两大贡献：简约和创新。

禅意人生，专注简约

◇ “这一直是我的一个秘诀——专注和简洁。简单比复杂更难：你必须付出巨

大艰辛，化繁为简。但这一切到最后都是值得的，因为一旦你做到了，你便能创造奇迹。”（1998年5月28日，接受《商业周刊》采访）

✧ “他是个好人。”乔布斯离世后，北京市民陈建荣感到有些难过，“我不需要懂电脑就能和孙子一起玩 iPad，他带给我们最简单的快乐。”（2011年10月14日，南方周末）

✧ “三个苹果改变世界，夏娃的苹果让人有了道德，牛顿的苹果让人有了科学，乔布斯的苹果让人有了生活。”（2011年4月15日，新周刊）

乔布斯不论在其人生还是产品理念始终倡导“简单和专注”，并把这个理念贯彻始终。乔布斯用高领黑色毛衣和一条蓝色牛仔裤简化自己的生活；iMac、iPod、iPhone 以及 iPad，无不拥有最直观的外观、最简单的操控方式、最俘获人心的功能设计。可以这么说，乔布斯用“简约”的产品征服了世界各地数亿的“果粉”。正如上面采访时所反映的那样，简约带来了极大的“亲和力”，中国人也因此喜欢上他，第一次变得不那么容易接受一个外国人的离去，尤其是这个终其一生都未来过中国的外国人。

创新人生，活着就是为了改变世界

✧ “你的时间有限，所以不要为别人而活。不要被教条所限，不要活在别人的观念里。不要让别人的意见左右自己内心的声音。最重要的是，勇敢的去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其他一切都是次要。”

✧ “活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？” — 乔布斯语录

☆ “你是继续在这儿卖你的糖水儿(百事可乐)，还是跟我去改变世界？” 乔布斯希望挖走百事可乐高管约翰时所说的话。

让我们再来回顾一下过去的 30 年老乔是如何来践行其改变世界诺言的：

- 乔布斯 1984 年推出的苹果 Mac 是第一款采用点击用户界面的大众计算机，堪称是 Windows 的“前辈”。如果没有乔布斯，也许我们至今还用不上鼠标…
- 2007 年 1 月 9 日举行的 Macworld, 乔布斯亲自揭开了第一代 iPhone 的面纱，2007 年 6 月 29 日在美国上市。年底就被《时代》杂志选为“2007 年度最佳发明”。
- 有一点也许大家不了解，在曾经戏剧性地被一手创办的苹果电脑炒掉后，乔布斯创建独立公司皮克斯动画工作室(Pixar)，并在 1995 年推出全球首部全 3D 立体动画电影《玩具总动员》，获得巨大成功，革新了电影产业。

在乔布斯的领导下，苹果的产品让全世界趋之若鹜。他的电脑 iMac、立体动画电影、音乐播放器 iPod、智能手机 iPhone 以及平板电脑 iPad 不仅打败了竞争对手，而且重新定义了音乐、手机、电影和电脑等领域。创新是没有极限的！只要敢想，没有什么不可能，立即跳出思维的框框吧。如果你正处于一个上升的朝阳行业，那么尝试去寻找更有效的解决方案：更招消费者喜爱、更简洁的商业模式。如果你处于一个日渐萎缩的行业，那么赶紧在自己变得跟不上时代之前抽身而出，去换个工作或者转换行业。不要拖延，立刻开始创新！如果你正在做科学研究，那好，老乔是你最好的学习榜样。请记住他简单而富有内涵的话，活着就是为了改变世界…

乔布斯并没有走，他只是换了一种方式，生活在我们的口袋里。也希望今后在地铁里听着 iPad 时，能惦记起老乔曾带给我们的快乐；在拿出你的 iPhone 时，能体味到改变世界的伟大！谨以此文来纪念乔布斯传奇的一生。